


Название СМИ	Школьная газета «Добрые вести» выходит с 2016 года
Логотип	
Цель	Создание единого информационного пространства школы, объединяющего школу и семью, способствующего развитию активности обучающихся в учебной и внеурочной деятельности, повышению престижа образовательного учреждения.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие у обучающихся познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов познания и творчества. 2. Формирование информационной культуры обучающихся. 3. Создание условий для выявления и развития журналистских способностей, творческой инициативы обучающихся
Целевая аудитория	Газета для обучающихся, родителей, педагогов и сотрудников школы.
Периодичность издания	4 раза в год
Тип издания	Общественно - публицистический
Виды материалов	Статьи, рассказы, эссе, зарисовки, заметки, интервью, репортажи, опросы. Все материалы лично окрашены. Доминирующий тип информации в газете – описание, выполняющее функцию «иллюстрирующей информации».
Алгоритм работы над номером	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первичная встреча журналистов редакции школьной газеты: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Обсуждение тематики номера; 1.2. «Мозговой штурм» возможных материалов номера; 1.3. Отбор актуальных, интересных, необходимых тем; 1.4. Соотнесение тем материалов рубрикам газеты; 1.5. Создание схематического макета будущей газеты; 1.6. Распределение журналистских заданий, определение сроков выполнения. 2. Самостоятельная или групповая подготовка материалов: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Сбор материала о том или ином явлении, событии или человеке; 2.2. Составление вопросов для интервью и опросов; 2.3. Обзор СМИ, материалов Интернета; 3. Сбор информации: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Посещение намеченного события, мероприятия; 3.2. Проведение опросов, интервью; 3.3. Съёмка фотографий, создание иллюстраций; 3.4. Написание запланированных материалов;

	<p>3.5. Написание спонтанных материалов.</p> <p>4. Обработка информации:</p> <p>4.1. Самостоятельная корректировка материалов;</p> <p>4.2. Обсуждение материалов внутри редакции и индивидуально с редактором;</p> <p>4.3.«Придумывание» ярких заголовков к готовым работам.</p> <p>5. Техническая обработка материалов:</p> <p>5.1. Набор текстов;</p> <p>5.2. Проверка набранных текстов, редаKTура;</p> <p>5.3. Редактирование;</p> <p>5.4. Вёрстка;</p> <p>5.5. Создание оригинальных дизайнерских решений, присущих конкретному номеру, но не противоречащих стилю газеты.</p> <p>6. Доработка готовой газеты:</p> <p>6.1. Обсуждение номера в редакции;</p> <p>6.2. Вычитка;</p> <p>6.3. Корректировка, правка.</p> <p>7. Печать, тиражирование.</p> <p>8. Распространение: Размещение газеты на сайте образовательного учреждения, внутришкольное распространение газеты.</p> <p>9. Оценка популярности, успешности номера:</p> <p>9.1. Обратная связь (работа с читателями): Наличие и содержание отзывов в Интернете; Наблюдение за читательской реакцией в местах распространения газеты (стенд в рекреации школы, классных уголках, учительской);</p> <p>9.2. Рефлексия внутри редакции, отмечаем самые интересные, творческие, волнующие и популярные материалы.</p>
Рубрики	<p>В газете действуют постоянные и «плавающие» рубрики:</p> <p>«Знай наших!» (рассказывает о достижениях учеников нашей школы),</p> <p>«Умники и умницы» (о победителях конкурсов, олимпиад),</p> <p>«Учительская» (интервью с педагогами нашей школы),</p> <p>«Здоровый образ жизни» (пропаганда здорового образа жизни, популяризация спорта, успехи наших спортсменов),</p> <p>«Вести из классов» (интересные события КЛАССНОЙ жизни),</p> <p>«Очень классные дела» (социальные акции),</p> <p>«Нереально интересно» (обсуждение книжных новинок, фильмов, спектаклей, видеоигр),</p> <p>«Литературный дебют» (страничка для начинающих поэтов),</p> <p>«Бегущая строка» (новостная рубрика),</p> <p>«Начало» (профорientация).</p>
Спецвыпуски	<p>Выпуск одной из полос школьной газеты на английском языке, так как школа с углубленным изучением английского языка.</p> <p>Выпуск номера газеты на английском языке.</p>
Печать, тиражирование	<p>Газета выходит в формате А3, на восьми полосах, тиражом 100 экземпляров.</p>
Распространение:	<p>Газета размещена на сайте нашего образовательного учреждения www.school-200.ru (раздел «Школьная жизнь» –</p>

	<p>подраздел «Школьная газета»), в официальном сообществе школы ВКонтакте vk.com/school200ekb, распространяется в классных коллективах, среди педагогов, работников школы, размещается в школьных рекреациях, классных уголках. Обучающиеся передают газету родителям.</p>
Структура редакции	<p>В работе пресс-центра задействованы: корреспонденты (учащиеся 4, 7-11 классов, фотокорреспонденты (9-10 класс), верстальщики номера, наборщики, технический редактор: (Такмаков И.В., Садыков А.), выпускающий редактор (Измоденова О.В.) и главный редактор (Миронова С.А.). Администратор электронного выпуска (размещает газету на сайте, в официальном сообществе школы ВКонтакте)</p>